**Использование интерактивных методов обучения в формировании профессиональных компетенций конкурентоспособного специалиста**

Киселева Евгения Олеговна,

 *преподаватель*

 *БПОУ «ОАТК»*

*(п.Новоомский, Омская обл.)*

Проектирование образовательного процесса с учетом интерактивных методов обучения в среднем профессиональном образовании должно начинаться с анализа и структурирования учебного материала, определении оптимального уровня знаний, опыта деятельности, которыми должен обладать конкурентоспособный специалист в рамках современного рынка труда.

Применяя интерактивные технологии в образовательном процессе формирования профессиональных компетенций конкурентоспособного специалиста необходимо учитывать, на сколько они могут оказаться:

во-первых, вероятными среди других возможных,

во-вторых, эффективным в достижении поставленной цели, а именно усвоения необходимого для будущего специалиста материала.

Далее рассмотрим распространенные методы интерактивного обучения, применяемые в формировании профессиональных компетенций конкурентоспособного специалиста в рамках междисциплинарного курса «Управление структурным подразделением организации и организацией в целом».

**1.Дискуссия.**

Дискуссии как форма взаимодействия субъектов обучения позволяет формировать такую профессиональную компетенцию, как «ПК 3.5. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности, ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива», когда их целесообразно использовать при обсуждении проблем, имеющих комплексный междисциплинарный характер. Например, обучающимся по специальности 100801 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров для обсуждения на уроке МДК 30.01 предлагаются следующие темы: «Закономерности и принципы управления»; «Неформальные группы и управление ими», «Система контроля в организациях», «Способы вознаграждения персонала» и т.п.

Во время дискуссии формируются следующие компетенции: коммуникативные (умения общаться, формулировать и задавать вопросы, отстаивать свою точку зрения, уважение и принятие собеседника и др.), способности к анализу и синтезу, брать на себя ответственность, выявлять проблемы и решать их, т.е. навыки социального общения и др.

**2.Метод «мозгового штурма»**

В ходе практических работ курса студентам предлагается принятие управленческого решения с использование метода «мозговой штурм», на который выделяется 15 минут, в ходе выполнения задания они должны предложить свои варианты принятия управленческого решения, на предложенную преподавателем производственную ситуацию. По окончании «штурма» все предложенные идеи (решения) подвергаются анализу, в котором участвует вся группа, после чего из предложенных вариантов решения проблемы выбирается наиболее вероятный.

Метод «мозгового штурма» позволяет вовлекать в активную деятельность максимальное число обучающихся и формировать следующие профессиональные компетенции: «ПК 3.2. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями, ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива, ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями», кроме того, формируются умения выражать свою точку зрения, слушать оппонентов, рефлексивные умения.

**3.Игровые методики**

В рамках изучения курса автором статьи предлагается деловая игра «Переговоры», в рамках которой рассматриваются различные виды и варианты ведения переговоров, как в рамках заключения договоров сотрудничества с представителями внешних организаций (поставщиками, покупателями), так и общение внутри коллектива, и формируется профессиональная компетенция «ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива». При этом происходит освоение участниками игры нового опыта, новых ролей, формируются коммуникативные умения, способности применять приобретенные знания в различных областях, умения решать проблемы, толерантность, ответственность.

**4.Метод проектов.**

Практико-ориентированные задания повышают эффективность образовательного процесса в формировании профессиональных компетенций. Так, студентам специальности Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в рамках курса могут быть предложены следующие темы проектов: «Разработка плана-проекта проведения мероприятий в подразделении (организации)», «Оценка эффективности деятельности торгового предприятия», «Пути улучшения системы коммуникации в организации», и др.

Проектная деятельность предполагает подготовку докладов, рефератов, проведение исследований и других видов творческой деятельности. Кроме того, формируется профессиональная компетенция «ПК 3.1. Планировать основные показатели деятельности организации», а также профессиональные навыки: исследовательские (поисковые), коммуникативные, организационно-управленческие, рефлексивные, умения и навыки работы в команде и др.

Подводя итог вышесказанного, необходимо отметить, что использование интерактивных методов в образовании должно способствовать развитию поэтапного формирования умственных действий обучающегося, его коллективного и личностно-ориентированного обучения, они обеспечивают развитие критического мышления и вовлекают студентов в различные виды деятельности, соблюдая при этом все три основных этапа реализации образовательной технологии: актуализация субъектного опыта, осмысление и рефлексия. В то же время данные методы зачастую основываются на личных особенностях преподавателя: мотивации, педагогических способностях, характере, самосознании, индивидуальном стиле и креативности. В связи с этим способы реализации на практике интерактивных методов обучения в образовательном процессе могут быть различны в силу индивидуальных особенностей преподавателей и способностей обучающихся.